Mediación de la lectura, la escritura y la oralidad: un punto de partida

La mediación de la lectura, la escritura y la oralidad (LEO) abarca un conjunto de acciones pedagógicas que promueven la conexión entre la cultura escrita y oral, las historias, los contextos y las experiencias de vida de las personas.

Escuelas LEO, línea de formación e investigación de la Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá - BibloRed, te presenta algunas ideas y recomendaciones sobre la mediación LEO como práctica movilizadora de los entornos bibliotecarios cotidianos, comunitarios e institucionales.

Lectura, escritura y oralidad

Prácticas que configuran un ámbito cultural y comunicativo situado en el que comunidades activas interactúan con soportes, prácticas y formas de registro para diferentes propósitos.

Mediación LEO

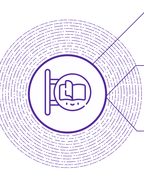
Proviene de un marco conceptual más amplio:

La mediación cultural

- Puede ser una práctica formativa cuando busca alcanzar, de manera intencionada y a través de procesos participativos y progresivos, determinados objetivos de aprendizaje.
- Promueve el encuentro con los textos y su comprensión, con lo cual emergen habilidades para interpretar, narrar y dialogar, inscritas en interacciones sociales.
- Puede ser un escenario para el refugio y la memoria en tiempos de crisis sociales o individuales.
- Facilita el encuentro de las personas con formas de entender el mundo y sus habitantes locales y globales a través de experiencias situadas de registro, comunicación, diálogo y escucha con las prácticas orales, escritas y visuales del lenguaje.

A menudo, como sinónimos de la mediación LEO, se suelen usar términos como ***promoción*** y ***animación*** de lectura.

Veamos sus diferencias



Mediación LEO: se enfoca en la conexión entre las metodologías y soportes que atraviesan las prácticas de lectura, escritura y oralidad con públicos específicos.

Promoción de lectura: procura la democratización de la lectura y el acceso al libro en el marco, por ejemplo, de políticas públicas.

Animación de lectura: busca fomentar y promover una actitud favorable hacia la lectura.

Propósitos comunes de la mediación LEO

- Es necesaria para acercar a los diferentes públicos, reales o potenciales, a los textos, de manera cualificada.
- Busca que las personas resignifiquen su relación con la cultura oral y escrita, apropiándose de los textos y valorándolos.
- Es fundamental, ya que la lectura, la escritura y la oralidad tienen que ver con prácticas culturales y habilidades para el acceso a derechos fundamentales como la educación, la lengua, el acceso a la información y la expresión democrática de los saberes, ideas y posiciones, tanto individuales como colectivas.
- Las prácticas LEO fortalecen la expresión y acción de ciudadanías activas.
- Las brechas históricas de acceso a la cultura escrita en Colombia tienen efectos en el acceso y uso de los libros, así como en la participación en entornos bibliotecarios. A su vez, al promover espacios de mediación LEO se democratiza el acceso a la cultura y el disfrute de la vida.

¿Dondé sucede la mediación LEO?

- En los entornos cotidianos, de manera espontánea, como lo hacen las amistades, las familias y las y los cuidadores.
- En contextos de educación formal como colegios y universidades, donde quien media facilita el acceso al conocimiento, la información y los saberes con acciones como el apoyo académico, la apropiación social de comprensiones científicas o la creación de nuevas formas de conocimiento.
- En los contextos de educación formal la alfabetización inicial y funcional es un campo de acción importante.
- En escenarios de educación no formal como las bibliotecas públicas o las librerías donde se propician espacios de aprendizaje colectivo, abiertos y flexibles a las comunidades, a través de servicios y programas que estimulan la creatividad. Allí, la mediación LEO es fundamental para promover prácticas de intervención y participación ciudadana.
- En los espacios alternativos o no convencionales de lectura, como comedores comunitarios, parques u hospitales en donde la comunidad se encuentra con las palabras y los libros en lugares inesperados.

Diseño de estrategias y procesos de mediación LEO

La mediación LEO involucra estrategias y acciones intencionadas de tipo pedagógico con alcance social y cultural. Esto significa que un mediador o mediadora debe estar en capacidad de diseñar y planear un proceso integral, con diferentes acciones que le permitan involucrar los intereses y prácticas LEO de las poblaciones con soportes y formatos pertinentes.

Conoce más recursos de interés accediendo al micrositio de **Escuelas LEO** de BibloRed.

Bibliografía recomendada

Cámara Colombiana del Libro. (2024). *Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y compra de libros 2023*. (Bogotá).

González Ramírez, C., Gladic Miralles, J., y Contador Pergelier, N. (2022). *Conceptualizaciones sobre mediación, animación y promoción de la lectura: acercamiento a sus procesos y actividades*. Tejuelo, 36, 41-68.

Kalman, J. (2003). El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. *Revista mexicana de investigación educativa*, 8(17).

Munita, F. (2021). Yo, mediador (a). *Mediación y formación de lectores.*

Osorio, Luis Bernardo Yepes. *No soy un gangster, soy un promotor de lectura*, y otros textos. Comfenalco Antioquia, 2005.

Petit, Michèle. *Leer el mundo*. FCE-Fondo de Cultura Económica, 2015.

SCRD. (2022). *Política de lectura, escritura y oralidad (La LEO)*. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (Bogotá). Disponible en: https://www.biblored.gov.co/politica-publica-LEO

Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá

Alcaldía Mayor de Bogotá

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ