

Recursos para estudiar en casa grado 9 - LENGUAJE

Esta herramienta escolar busca ofrecer una estrategia para que los estudiantes y docentes de los grados sexto a noveno de básica secundaria del modelo Secundaria Activa de las zonas rurales y urbanas marginales. Resuelvan más fácilmente las guías propuestas por el Ministerio de Educación Nacional.

Recursos para estudiar en casa Grado 9 LENGUAJE	
UNIDADES TEMATICAS:	Recursos digitales: Cultura, comunicación y lenguaje. Las, Granada: Editorial Octaedro Andalucía (Ediciones Magina) mayo 2010,15-97 p. (consultado 27 de marzo 2020). Disponible en Biblioteca Digital de Bogotá – Digitalia https://ezproxy.biblored.gov.co:2152/a/12650/
Comunicación y lenguaje	-Conocimiento y lenguaje. (en línea).Valencia, España: Editorial Publicaciones de la Universidad de Valencia. 2005, 26-102, 125-145, 296-323, 467-470 p. (consultado 27 de marzo 2020). Disponible en Biblioteca Digital de Bogotá – Digitalia https://ezproxy.biblored.gov.co:2152/a/34790/
Expresión oral y escrita	Videos: Concepto de comunicación y lenguaje parte 1/2, Youtube, MitLab Tutorials,(24 enero 2016), 4:09 minutos(consultado el 26 de marzo de 2020) Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=euOjfJEwBDw
Comunicación y cultura	-¿Cómo escribir un ensayo?, Youtube, Universidad Sergio Arboleda, (12 de septiembre de 2017), 4:49 minutos (consultado el 26 de marzo de 2020) Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=sk7pP91KC4c
Escritura, textos, reseñas, ensayos	Sitios de interés: Medios de comunicación y cultura: ¿cultura a medias?, En: revista internacional de comunicación y publicidad, Barcelona: Los libros de la frontera 2011,vol 17, 2012, págs. 172-175.Consultado el 27 de marzo de 2020 disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6189678
	-Comprensión y producción de textos, En: Revista de estudios literarios, España: Universidad Complutense de Madrid, No 31, 2005. Consultado el 27 de marzo de 2020 disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1310895

	<p>Recursos digitales: Historia cultural y literaria de la América Hispánica (en línea). Madrid: Editorial Verbum SI 2008, 137-231, 269--329p. (consultado 27 de marzo 2020). Disponible en Biblioteca Digital de Bogotá – Digitalia: https://ezproxy.biblored.gov.co:2152/a/33835/</p>
Búsqueda de información	<p>-Búsqueda y recuperación de la información, (en línea). Barcelona España: Editorial UOC 2009, 98 p. (consultado 27 de marzo 2020). Disponible en Biblioteca Digital de Bogotá – Digitalia: https://ezproxy.biblored.gov.co:2152/a/19963/</p>
Publicidad en la radio	<p>Videos: El poder de la radio como medio de comunicación publicitaria, Continental media, YouTube, (17 de febrero de 2017), 3:27 minutos (consultado el 26 de marzo de 2020) Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=6fN4w6nQWag</p>
Tipos de fotografía	<p>-Tipos de fotografía, PCD, YouTube, (07 de noviembre de 2017), 12:37 minutos (consultado el 26 de marzo de 2020) Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=w4k4tMYPneE</p>
Uso de internet, tecnología y lenguaje	<p>Sitios de interés: Ciudadanía digital, En: Signo y Pensamiento, Pontificia Universidad Javeriana: No 54 enero – junio 2009, págs. 164-173. Consultado el 27 de marzo de 2020 disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409011</p> <p>-Lenguaje escrito y tecnología, En: Boletín de filología: (Universidad de Chile): N°. 41, 2006, págs. 77-95. Consultado el 27 de marzo de 2020 disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312691</p> <p>Gestor de referencia en línea: https://www.zotero.org/ https://www.mendeley.com/</p>